



Projet Economic Graph de LinkedIn

Comprendre le commerce grâce aux connexions internationales



En partenariat avec le ministère du Commerce international de l'Ontario

FÉVRIER 2018



L'Economic Graph comme outil de promotion de la Stratégie ontarienne pour le commerce mondial



Le commerce est mesuré de nombreuses façons, des volumes des importations et des exportations aux produits et services, mais la connectivité de la main-d'œuvre est rarement un facteur dans l'équation.

Le marché international actuel forme un écosystème connecté complexe. Le changement rapide est typique de la mondialisation, mais une constante demeure : des relations professionnelles, des réseaux et des partenariats solides sont essentiels aux entreprises qui souhaitent être concurrentes et réussir dans une économie mondiale de plus en plus interconnectée.

Les économies sont hautement innovatrices et adaptables. Elles tirent parti de tous les actifs disponibles pour faire croître le commerce et créer des débouchés économiques pour les générations futures. L'un des principaux avantages de l'Ontario par rapport à la concurrence est sa population, son talent diversifié et innovateur.

Afin de soutenir la Stratégie ontarienne pour le commerce mondial du ministère du Commerce international de l'Ontario, la province a établi un partenariat avec LinkedIn afin de mettre à profit les connexions du talent mondial de l'Ontario, de miser sur les réseaux commerciaux mondiaux et de recueillir des données aux niveaux micro et macro dans le but d'analyser les tendances concernant la main-d'œuvre dans des secteurs particuliers.

Pour la toute première fois, l'*Economic Graph* de LinkedIn a été adapté du point de vue du commerce afin de déterminer le niveau de connectivité internationale de la main-d'œuvre ontarienne et de cerner les marchés et les secteurs qui présentent le plus grand potentiel de croissance des exportations grâce à ces connexions. Grâce à une main-d'œuvre connectée partout dans le monde et des entreprises ayant une portée internationale, l'Ontario est en position d'intensifier et d'accroître sa capacité d'exportation au moyen de programmes et de services ciblés et adaptés.

Observations principales

ÉTENDUE :

- L'Ontario est le deuxième territoire de compétence le plus connecté au niveau international en Amérique du Nord.

PORTÉE :

- Le réseau de professionnels de l'Ontario est hautement diversifié, misant sur une main-d'œuvre connectée à des pays de partout dans le monde offrant d'importants débouchés commerciaux.

SECTEUR :

- La connectivité de l'Ontario est aussi diversifiée que ses secteurs, les connexions internationales représentant une partie importante de toutes les connexions dans divers secteurs.

ÉCHELLE :

- Les petites et moyennes entreprises présentent une forte connectivité, semblable à celle des grandes entreprises.

STRATÉGIE :

- Le ministère du Commerce international cherchera des manières d'utiliser les résultats de l'*Economic Graph* pour stimuler le développement des exportations et la diversification du commerce dans des marchés non exploités.



ONTARIO

APERÇU DES ABONNÉS DE LINKEDIN EN ONTARIO

INTERNATIONAL + DE 500 M

CANADA : + DE 14 M

ONTARIO : 4,8 M

L'Ontario est l'un des territoires de compétence les plus connectés à l'international en Amérique du Nord.

POURCENTAGE DE CONNEXIONS INTERNATIONALES

Province/État	Pourcentage à l'international
Colombie-Britannique, Canada	28 %
Ontario, Canada	25 %
Québec, Canada	21 %
Alberta, Canada	20 %
New York, États-Unis	15 %
Californie, États-Unis	13 %
Floride, États-Unis	13 %
Washington, États-Unis	12 %
Massachusetts, États-Unis	11 %
Texas, États-Unis	11 %
Michigan, États-Unis	9 %

Données de référence relatives à la connectivité internationale	
Abonné de LinkedIn moyen : 17 %	
Abonné de LinkedIn moyen pour les États-Unis et le Canada : 10 %	
Moyenne à l'échelle des provinces canadiennes : 21 %	
Moyenne à l'échelle des États américains : 8 %	

Ville/région	Pourcentage à l'international
Londres, Royaume-Uni	39 %
Région du grand Vancouver	30 %
Sydney, Australie	30 %
Région du grand Toronto	26 %
Melbourne, Australie	26 %
Région de Paris, France	25 %
Région métropolitaine d'Ottawa	23 %
Région métropolitaine de Montréal	23 %
Région métropolitaine de London	21 %
Région métropolitaine de Kitchener-Waterloo	21 %
Région de Mexico, Mexique	21 %
Région de la baie de San Francisco, États-Unis	16 %
Région métropolitaine de la ville de New York, États-Unis	15 %
Québec, Canada	13 %
Région métropolitaine de Seattle, États-Unis	13 %
Région métropolitaine de Detroit, États-Unis	10 %
Région métropolitaine de Chicago, États-Unis	9 %
Région de São Paulo, Brésil	8 %

- Par rapport aux autres provinces canadiennes et aux États américains, l'Ontario se classe deuxième pour ce qui est de la connectivité internationale.
- Construites autour de certaines des villes les plus diversifiées du monde, les régions métropolitaines de l'Ontario se situent au-dessus de la moyenne mondiale pour ce qui est de la connectivité internationale.

La main-d'œuvre de l'Ontario est connectée à des pays de partout dans le monde représentant une multitude de marchés internationaux

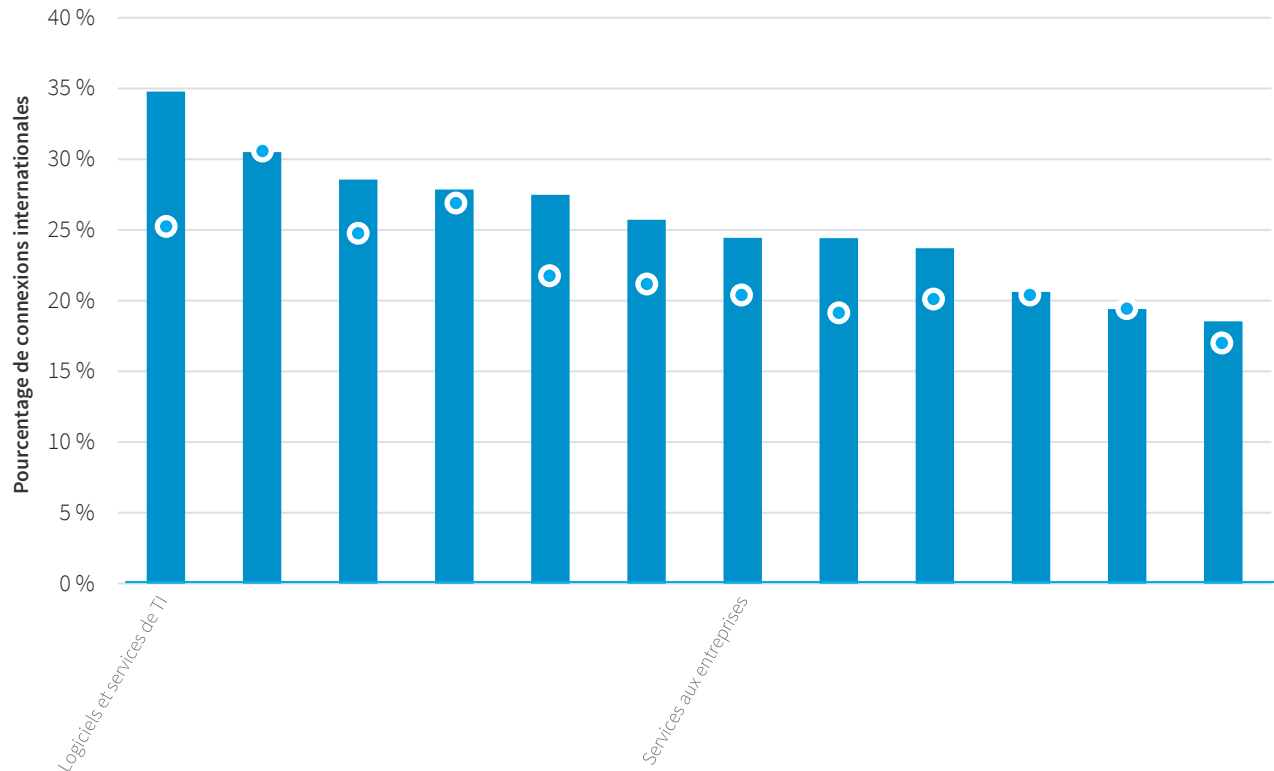
LES 30 PAYS LES PLUS CONNECTÉS À L'ONTARIO

- L'Ontario présente une forte connectivité à l'échelle mondiale et au-delà de ses partenaires traditionnels, tels que les États-Unis et le Royaume-Uni.
- De meilleurs renseignements et des données agrégées sur les connexions des réseaux de professionnels de l'Ontario permettent de cerner les débouchés commerciaux intéressants sur les marchés étrangers.



Les secteurs de l'économie ontarienne sont diversifiés, et nombre d'entre eux présentent une forte connectivité internationale

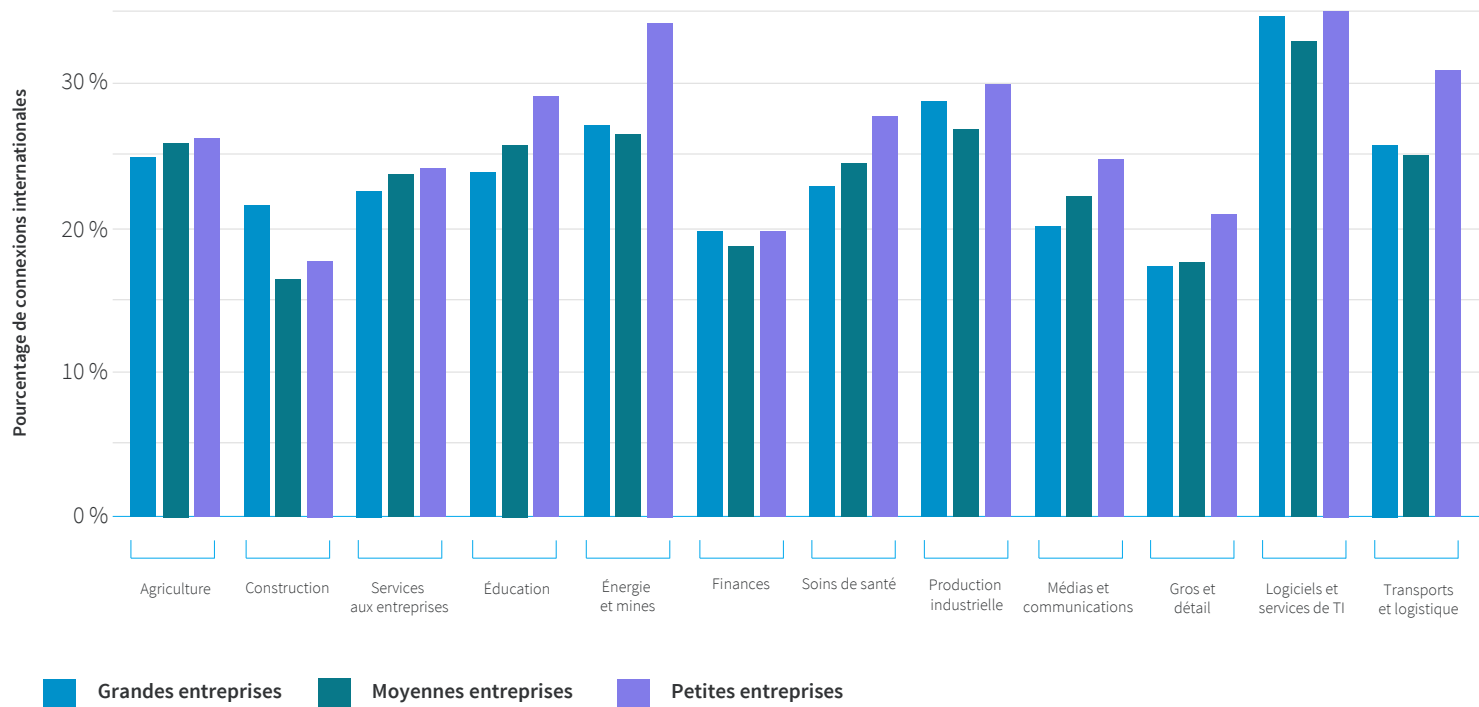
CONNECTIVITÉ INTERNATIONALE DES SECTEURS DE L'ONTARIO



- **Les points** représentent la moyenne mondiale de connectivité internationale du secteur.
- Les entreprises peuvent utiliser la connectivité de leurs employés pour examiner et accroître leur potentiel d'exportation.

Les employés des petites et moyennes entreprises présentent une forte connectivité semblable à celui des grandes entreprises

CONNECTIVITÉ INTERNATIONALE PAR SECTEUR POUR LES PETITES, MOYENNES ET GRANDES ENTREPRISES EN ONTARIO

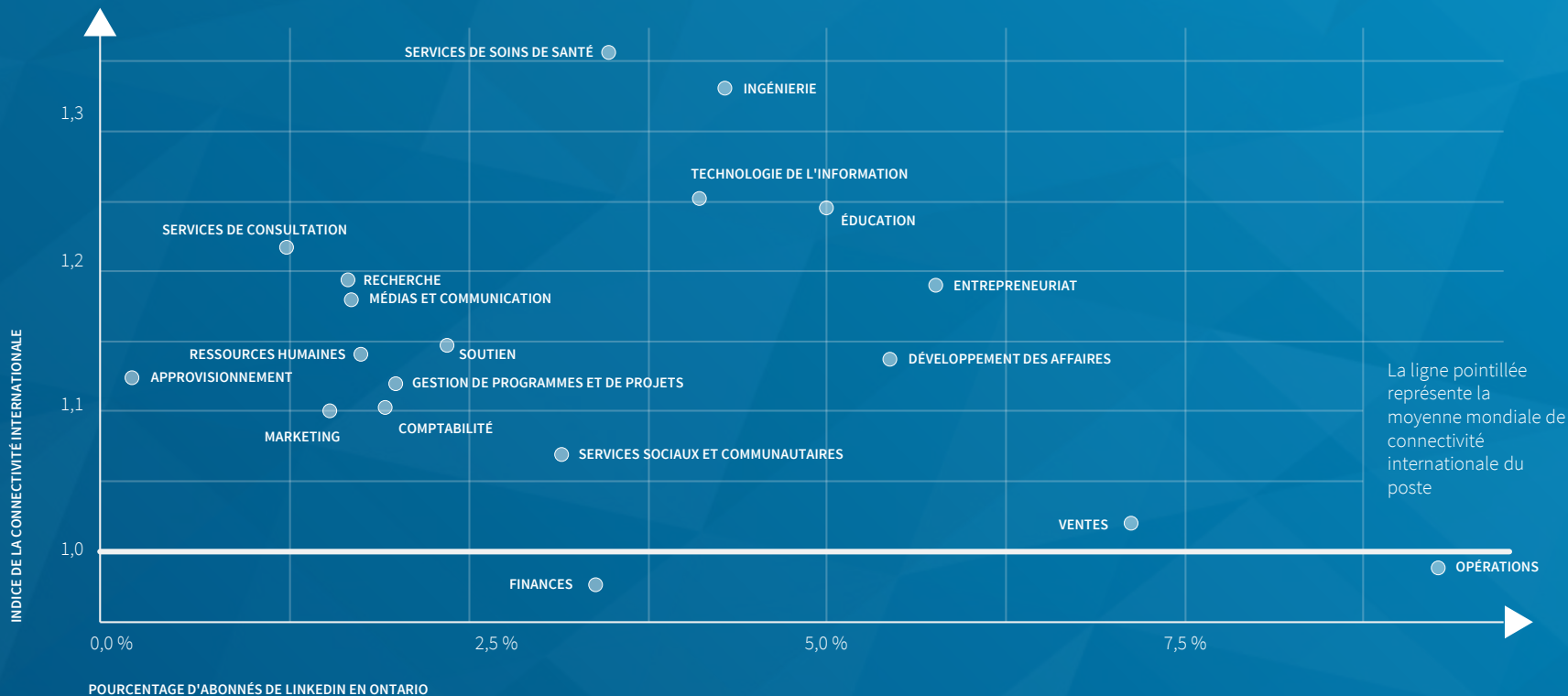


Les entreprises peuvent utiliser la connectivité de leurs employés pour examiner et accroître leur potentiel d'exportation.

Les professions en Ontario présentent des taux de connexions internationales supérieurs à la moyenne, dont il est possible de tirer parti pour bâtir de nouvelles relations commerciales

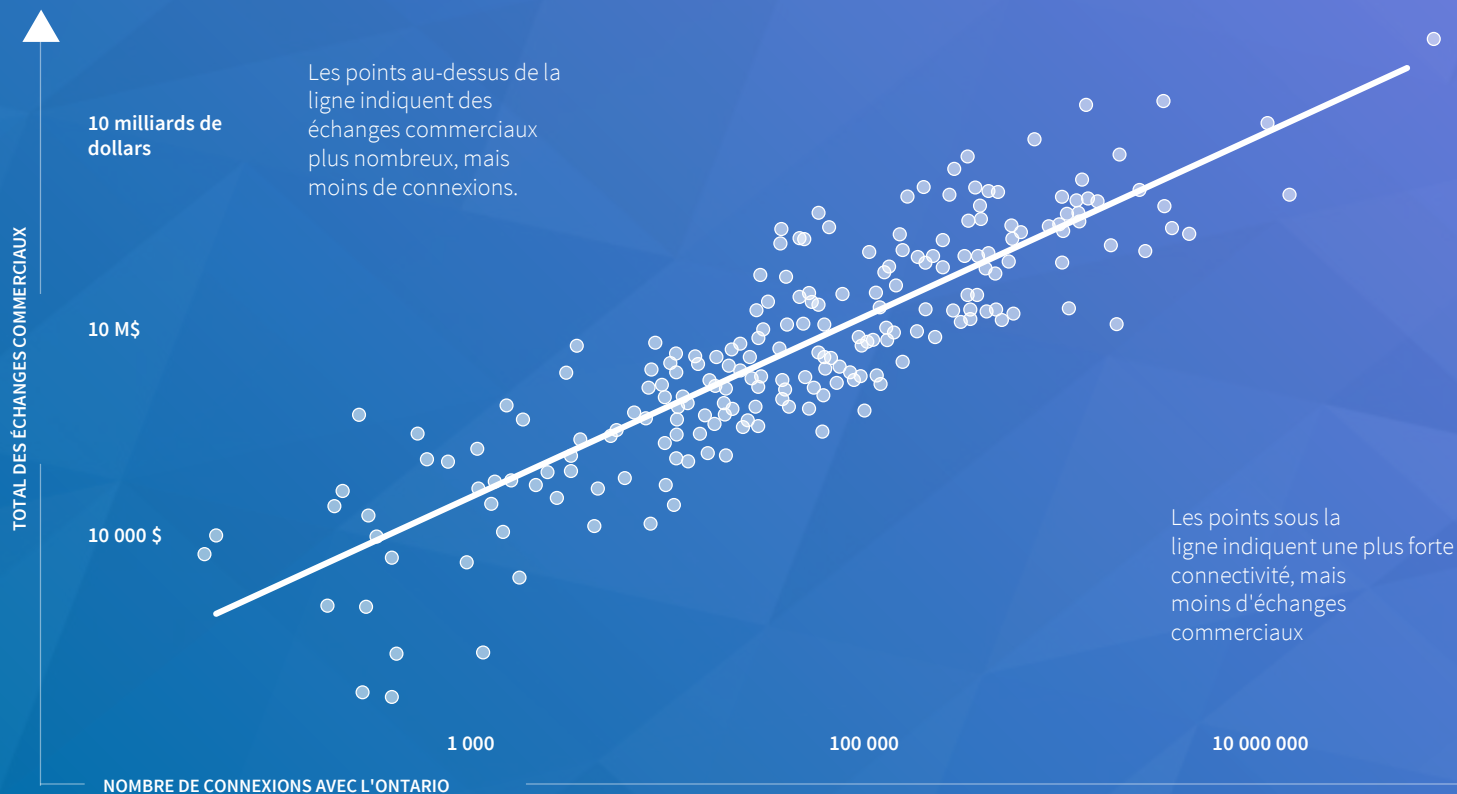
CONNECTIVITÉ INTERNATIONALE POUR LES POSTES EN ONTARIO, PAR RAPPORT À TOUS LES ABONNÉS DE LINKEDIN

- La connectivité internationale va au-delà des rôles qui ont comme fonction le développement des affaires.
- Les professions présentant un taux de connectivité internationale supérieur à la moyenne sont diversifiées, ce qui démontre que des personnes occupant différents postes dans une organisation peuvent favoriser le développement des exportations.



Les entreprises peuvent explorer des marchés autrefois non exploités et cerner les possibilités d'exportations grâce à la connectivité internationale existante de leur main-d'œuvre

CONNEXIONS AVEC L'ONTARIO PAR RAPPORT AU TOTAL DES ÉCHANGES COMMERCIAUX

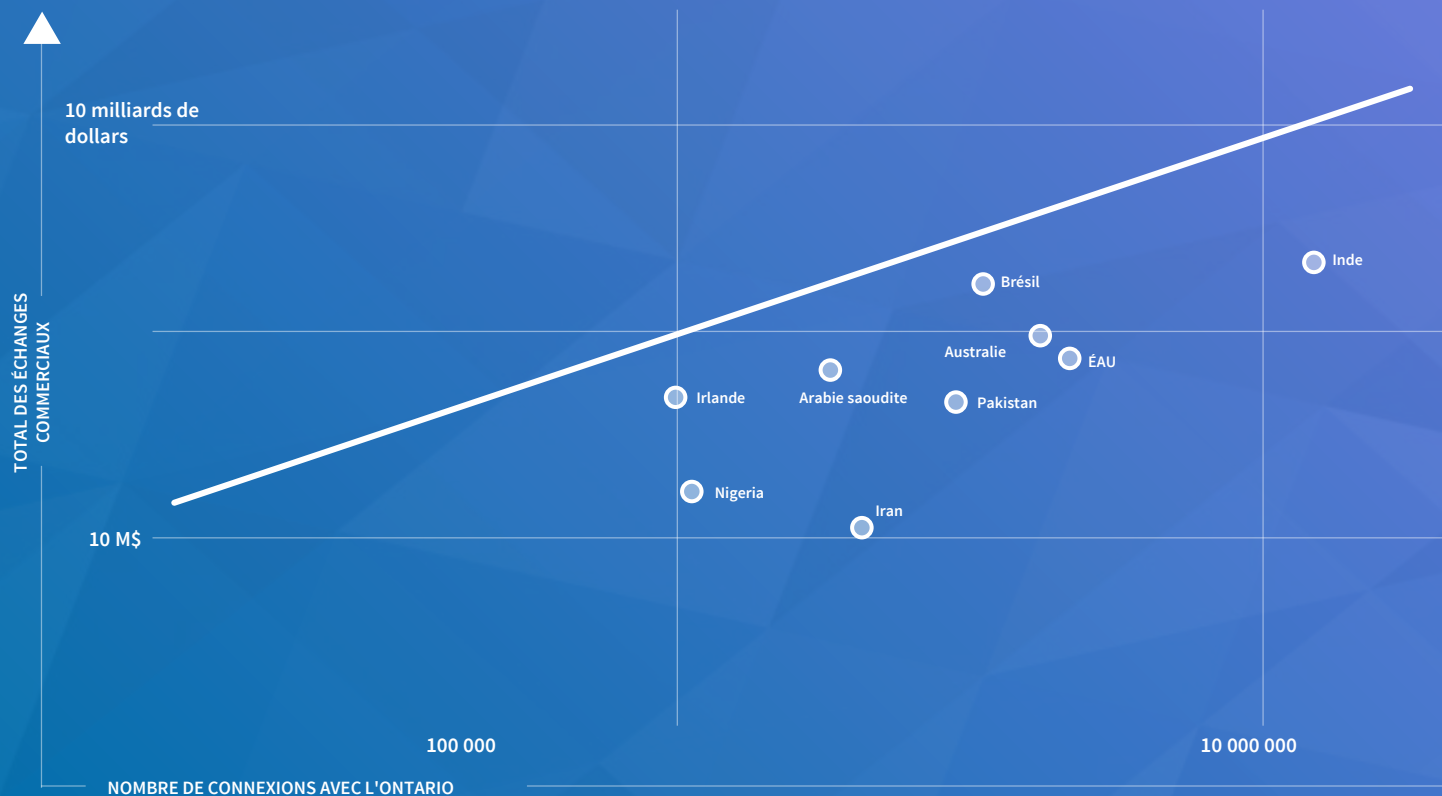


Il existe une corrélation entre le commerce international et les connexions internationales de l'Ontario

Les deux axes sont présentés sur une échelle logarithmique.

Les entreprises peuvent explorer des marchés autrefois non exploités et cerner les possibilités d'exportations grâce à la connectivité internationale existante de leur main-d'œuvre

CONNEXIONS AVEC L'ONTARIO PAR RAPPORT AU TOTAL DES ÉCHANGES COMMERCIAUX



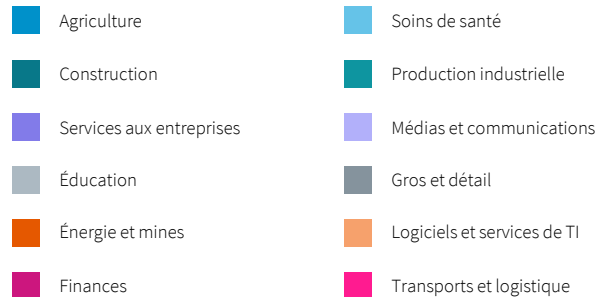
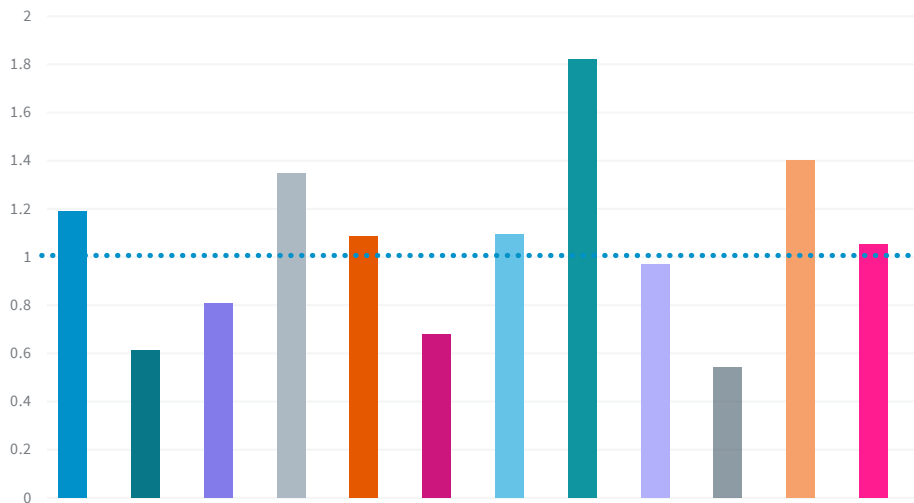
L'Inde, les pays du Moyen-Orient, le Brésil, l'Australie, l'Irlande et le Nigeria présentent une forte connectivité et offrent de nombreuses possibilités d'accroître la valeur des échanges commerciaux et de tirer parti des connexions avec l'Ontario afin de favoriser le commerce, démontrant le potentiel commercial diversifié sur ces marchés pour les entreprises de l'Ontario.

Les deux axes sont présentés sur une échelle logarithmique.

La main-d'œuvre ontarienne fortement connectée indique où se situent les débouchés commerciaux dans des marchés étrangers en particulier, par secteur

Le fait de comprendre quels secteurs, dans un marché donné, avec lesquels l'Ontario entretient des liens relativement forts peut permettre aux entreprises de cerner les débouchés commerciaux dans ce marché.

EXEMPLE : ALLEMAGNE



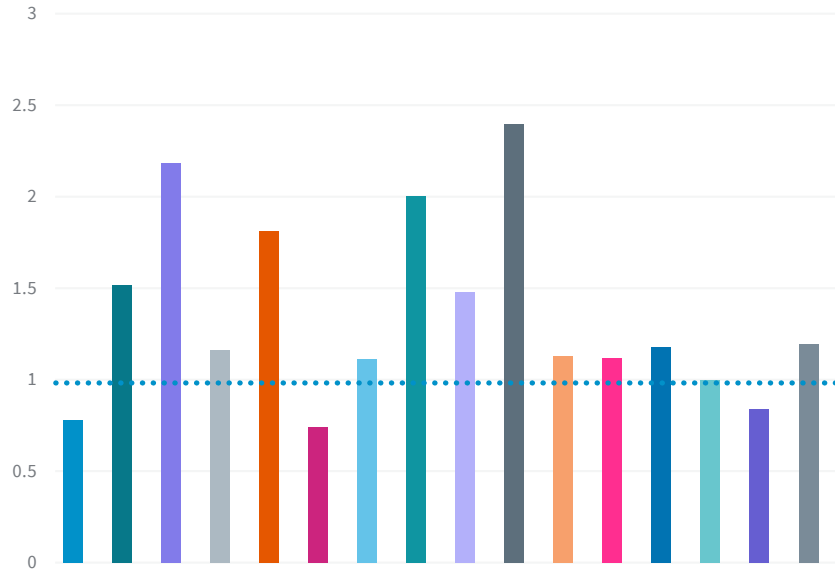
La **ligne pointillée** représente le niveau de base de connectivité pour chaque secteur. Les barres au-dessus de la ligne correspondent à une connectivité au-dessus de la moyenne pour le secteur dans ce pays, représentant des débouchés possibles pour ce marché.

La main-d'œuvre ontarienne fortement connectée indique où se situent les débouchés commerciaux dans des marchés étrangers en particulier, par secteur



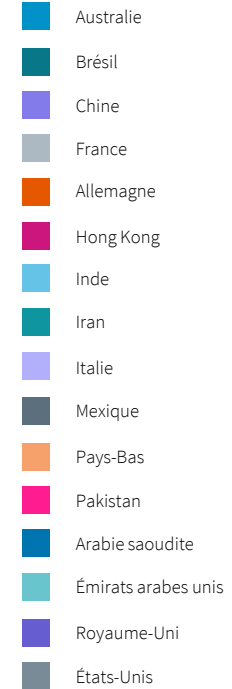
La main-d'œuvre ontarienne fortement connectée indique où se situent les débouchés commerciaux dans des marchés étrangers en particulier, par secteur

EXEMPLE : PRODUCTION INDUSTRIELLE



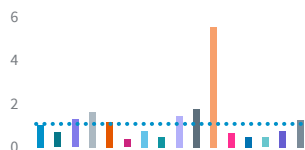
Le fait de comprendre quels secteurs dans un marché donné avec lesquels l'Ontario entretient des liens relativement forts peut permettre aux entreprises de cerner les débouchés commerciaux dans ce marché.

La **ligne pointillée** représente le niveau de base de connectivité pour chaque pays. Les barres au-dessus de la ligne correspondent à une connectivité au-dessus de la moyenne pour le pays dans ce secteur, représentant des débouchés possibles pour ce marché.

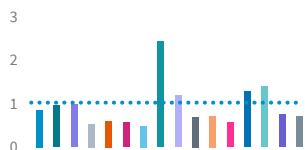


La main-d'œuvre ontarienne fortement connectée indique où se situent les débouchés commerciaux dans des marchés étrangers en particulier, par secteur

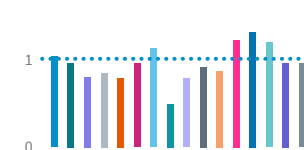
AGRICULTURE



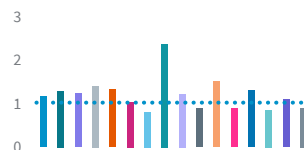
CONSTRUCTION



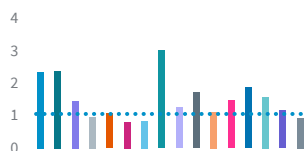
SERVICES AUX ENTREPRISES



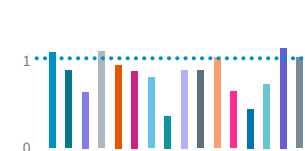
ÉDUCATION



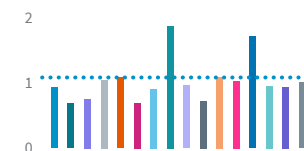
ÉNERGIE ET MINES



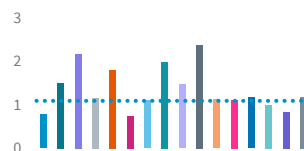
FINANCES



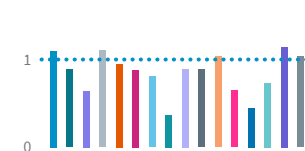
SOINS DE SANTÉ



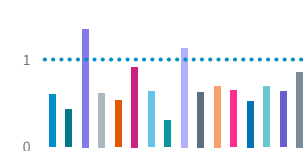
PRODUCTION INDUSTRIELLE



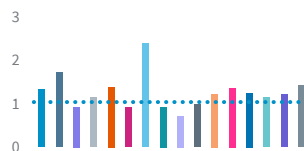
MÉDIAS ET COMMUNICATIONS



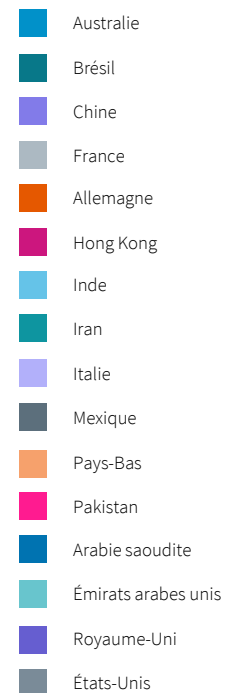
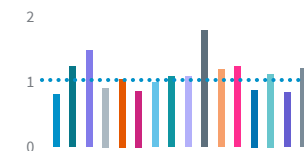
GROS ET DÉTAIL



LOGICIELS ET SERVICES DE TI



TRANSPORTS ET LOGISTIQUE



Ce que nous avons appris



L'*Economic Graph* de LinkedIn a été adapté de façon à mettre l'accent sur le commerce en particulier afin de soutenir l'une des principales priorités de la Stratégie ontarienne pour le commerce mondial : obtenir de meilleurs renseignements au profit de meilleurs résultats commerciaux.

Lorsqu'il est question de commerce, un des plus importants avantages de l'Ontario est son talent. La main-d'œuvre innovatrice, talentueuse et diversifiée de la province est un atout précieux dont il est possible de tirer parti pour accroître et élargir le potentiel d'exportation de l'Ontario.

Présentes dans une large gamme de secteurs à portée internationale, les petites et moyennes entreprises ontariennes peuvent recourir à une main-d'œuvre connectée mondialement pour établir et approfondir des relations interentreprises à l'étranger et faire croître le commerce.

Les conclusions présentées dans l'*Economic Graph* de LinkedIn contribueront à cerner des débouchés commerciaux internationaux autrefois sous-utilisés pour les exportateurs au moyen d'une collecte de renseignements novatrice. Un accès à ces connaissances, à ces analyses des données massives et à ces renseignements aidera à renforcer les mesures de soutien afin d'intensifier et d'accroître la capacité d'exportation de l'Ontario au moyen de programmes et de services ciblés et adaptés.

Annexe

Aperçu des données

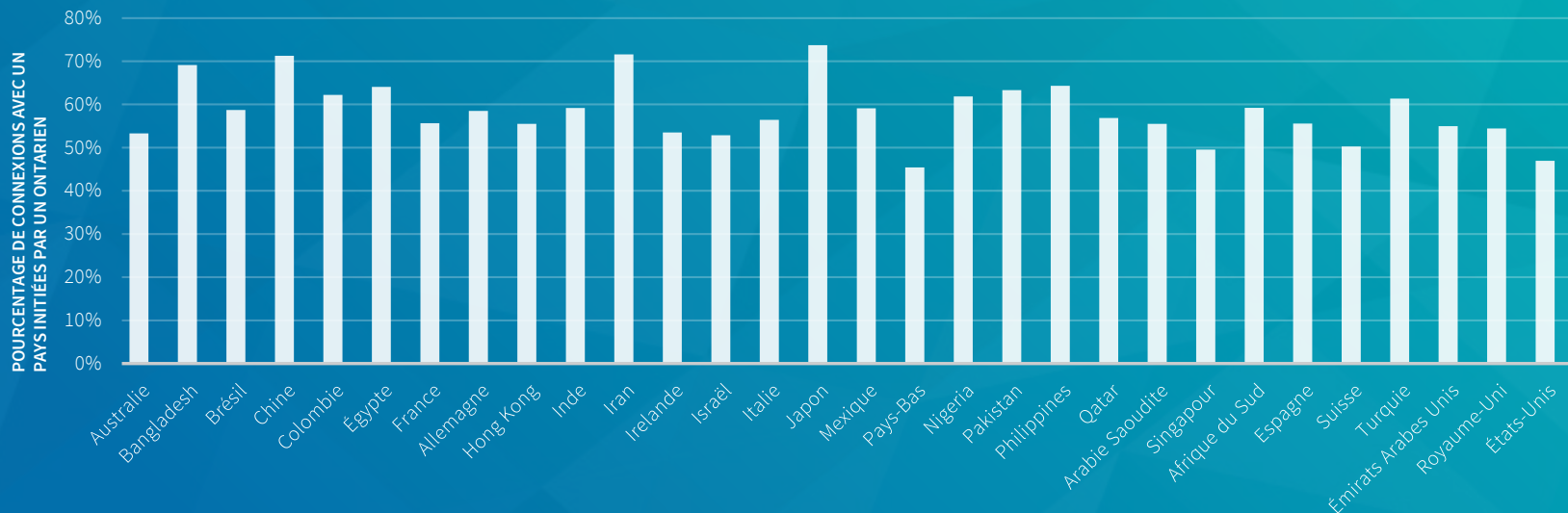
LA PRÉSENTE ANALYSE COMPREND DES DONNÉES DES SOURCES SUIVANTES :

- Les abonnés de LinkedIn vivant actuellement dans la région de l'Ontario, y compris les régions métropolitaines suivantes:
 - a. Région métropolitaine de Kitchener-Waterloo
 - b. Région métropolitaine de London
 - c. Région métropolitaine d'Ottawa
 - d. Région du grand Toronto
- Comme la région métropolitaine d'Ottawa comprend une partie au Québec, des personnes pouvant vivre au Québec sont incluses dans la présente analyse.
- Les secteurs choisis sont indiqués à droite.
- Les petites entreprises comptent de 1 à 50 employés, les moyennes, de 51 à 500 employés, et les grandes, 501 employés et plus.
- Les analyses sectorielles font référence au membre de l'industrie de l'Ontario (par rapport à l'abonné connecté)

Secteurs choisis
Agriculture
Construction
Services aux entreprises
Éducation
Énergie et mines
Finances
Soins de santé
Production industrielle
Médias et communications
Gros et détail
Logiciels et services de TI
Transports et logistique

Qualité de la connexion aux 30 pays les plus connectés

POURCENTAGE DE CONNEXIONS INITIÉES PAR DES ONTARIENS, PAR PAYS



- Pour ce qui est de la majorité des 30 pays auxquels les Ontariens sont connectés, bon nombre des connexions ont été initiées par des Ontariens.
- En initiant les connexions, les Ontariens cherchent de façon proactive à établir des relations à l'étranger.